

## ? **POURQUOI :**

Le coaching professionnel vient aider, soutenir, dynamiser, un collaborateur ou un manager dans son évolution professionnelle ou dans une phase de réflexion et de transition.

Le coaching répond à un éthique et un code de déontologie précis. Cela pose le cadre d'intervention de l'atelier des transitions et de la démarche d'analyse de la demande.

## **OBJECTIFS**

Au travers 7 à 10 séances d'1h30, nous accompagnerons le coaché dans sa demande et celle de l'entreprise.

La demande et les objectifs sont définis lors d'un 1<sup>er</sup> entretien de découverte permettant également d'observer la capacité et la volonté des parties à collaborer.

Les thématiques du coaching sont de plusieurs ordres :

- Thématique de management
  - Prise de poste
  - Posture managériale
- Thématique individuel dans son environnement professionnel
  - Préoccupations ou réflexion sur un projet
  - Gestion de sa communication, des tensions
- Thématique personnelle
  - Confiance en soi
  - Posture professionnelle et relationnelle

AVEC OU SANS ENTRETIEN TRIPARTITE selon le contexte

## **PUBLIC**

Tous publics

AUCUN PRE REQUIS



## DUREE

- Sur mesure
- Exemple type : De 7 à 10 séances de 1h30



## MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Utilisation de test ou inventaire de personnalité en fonction des besoins du coaché
- Possibilité d'entretien en présentiel ou distanciel via Teams ou plateforme entreprise utilisatrice



## INTERVENANTS

Psychologue du travail habilité et/ou certifié

Jean-Baptiste GUION



## CONTENU DE LA PRESTATION



**SUR MESURE**

**ADAPTATION A LA DEMANDE**



## SUIVI ET EVALUATION

~~Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la prestation :~~

- ~~— Feuilles de présence.~~
- ~~— Formulaire d'évaluation, satisfaction client~~



## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Accès PMR dans les locaux (en centre de formation ou établissement partenaire à l'atelier des transitions)

€ **COUT DE LA PRESTATION : 290/séance**

- Chaque devis sera ajusté à l'entretien découverte (offert)
- Sur mesure et adapté au besoin réel du client et de l'entreprise