



POURQUOI :

Un outil idéal pour aller plus loin dans la connaissance de soi et de nos styles d'interactions privilégiés. Le constat est que peu d'entre nous et des managers, avons analysé nos comportements et fait un pas de côté pour « s'observer ».

Le profil PCM nous donne accès (sans faire de catégorisation) à une lecture accessible pour apprendre à décoder le comportement humain, à parler le langage de l'autre et à construire de meilleures relations.



OBJECTIFS

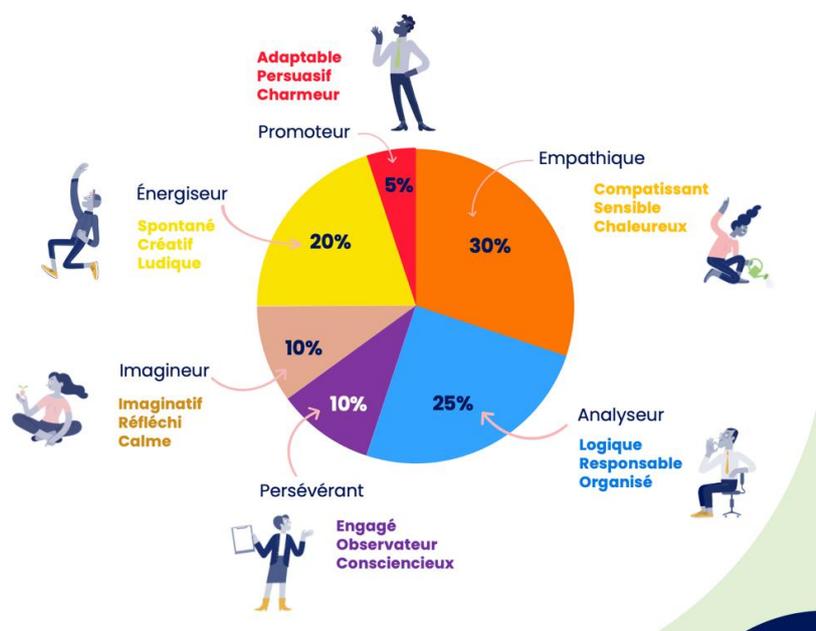
A l'issue de cette passation et de l'entretien, le collaborateur aura une lecture de son profil sur des composantes tirés du model Process communication.

L'objectif étant au travers d'un ou plusieurs entretiens de contextualiser le profil par des éléments de situations concrètes.

Les composantes développées selon les 6 types de personnalités :

- Votre structure de personnalité
- Les points forts de votre caractère
- Votre Perception du monde et votre capacité à changer de point de vue
- Les Parties de votre personnalité que vous pouvez utiliser pour être directif, logique, nourricier ou joueur
- Vos Styles d'Interaction préférés
- Vos Besoins Psychologiques – les moteurs de vos succès personnels et professionnels
- Votre propre scénario de Stress qui peut mettre à mal votre vie personnelle ou professionnelle





PUBLIC

Le positionnement Profil Process Communication Model s'adresse à des managers ou à tous collaborateurs dans une démarche de prise de recul, réflexion sur soi, cherchant à mieux se connaître.

Les pré-requis suivants sont demandés :

- Aucun niveau de diplôme particulier
- Avoir une connaissance du monde de l'entreprise
- Avoir une perspective d'évolution ou de formation



DUREE

- 1H00 pour la réalisation du questionnaire
- 2h00 pour le débriefing de questionnaire



MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- La passation est réalisée en amont sur une session organisée par le coach certifié
- Possibilité d'entretien en présentiel ou distanciel via Teams ou plateforme entreprise utilisatrice



INTERVENANTS

Psychologue du travail habilité et/ou certifié

Jean-Baptiste GUION



CONTENU DE LA PRESTATION



- En amont :
 - o Entretien découverte client et construction du cahier des charges et cadrage en lien avec la demande et le contexte
 - o Organisation de la prestation : date, heure, durée – information aux candidats
 - o Passation de Process Communication Model
- Pendant :
 - o Entretien d'explicitation
 - o Débrief à chaud et validation des hypothèses de PCM
 - o Analyse en lien avec des situations existantes
 - o Ébauche de piste de réflexion, préconisation co-construite avec le candidat
- Après : sur mesure
 - o Préconisation client/commanditaire

Sur mesure, à la suite du positionnement : un ou plusieurs entretiens complémentaires de type conseil ou coaching peuvent faire l'objet d'un suivi particulier.



SUIVI ET EVALUATION

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la prestation :

- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation, satisfaction client



INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Accès PMR dans les locaux (en centre de formation ou établissement partenaire à l'atelier des transitions)

€ **COUT DE LA PRESTATION : 490€/PERS**

+ cout du test 190 HT PCM

Comprenant :

- Phase d'ingénierie et de cadrage
- Mise à disposition et Passation de l'inventaire
- Phase d'analyse
- Entretien de 2h00