



POURQUOI :

Le profil PCM nous donne accès à une lecture accessible de soi, pour apprendre à décoder son propre comportement et tenter de mieux s'adapter à son environnement, mieux rentrer dans la vision du monde de l'autre et à construire de meilleures relations.



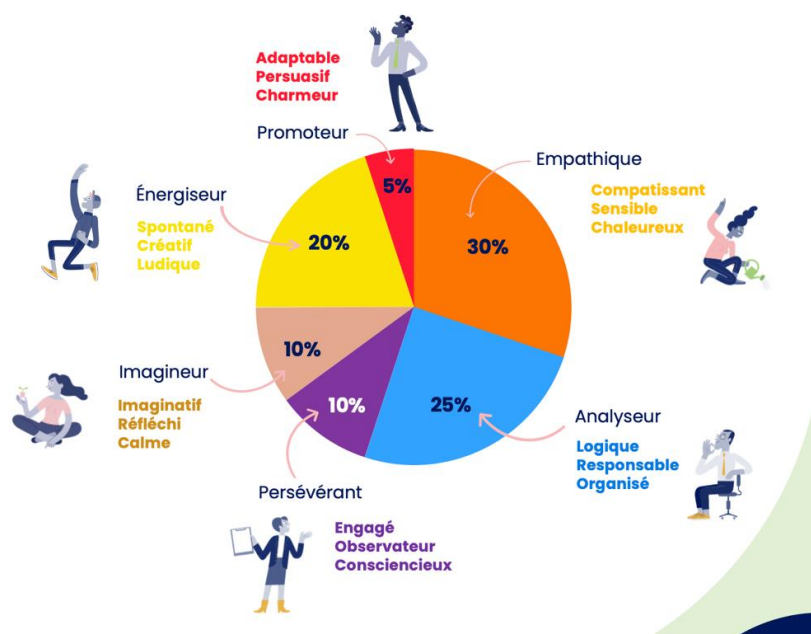
OBJECTIFS

Le flash coaching a pour vocation à donner des 1ers éléments de lecture à son profil de personnalité et ses comportements types...

Par l'intermédiaire d'une 1ere séance de débriefing de l'inventaire et d'un second entretien orienté plan d'action, nous construisons avec la personne des hypothèses pour transiter et évoluer dans ses questionnements et préoccupations. Sans remplacer un coaching sur 7 à 10 séances, le flash coaching offre la possibilité de se mettre en mouvement et de faire un 1^{er} pas de côté.

Les composantes développées selon les 6 types de personnalités :

- Votre structure de personnalité
- Les points forts de votre caractère
- Votre Perception du monde et votre capacité à changer de point de vue
- Les Parties de votre personnalité que vous pouvez utiliser pour être directif, logique, nourricier ou joueur
- Vos Styles d'Interaction préférés
- Vos Besoins Psychologiques – les moteurs de vos succès personnels et professionnels
- Votre propre scénario de Stress qui peut mettre à mal votre vie personnelle ou professionnelle



PUBLIC

Le flash coaching avec le Profil Process Communication Model à tous dans une démarche de prise de recul, réflexion sur soi, cherchant à mieux se connaître.

Les pré-requis suivants sont demandés :



DUREE

- 1H00 pour la réalisation du questionnaire en distanciel
- 2x2h00 entretien de débriefing et plan d'action



MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- La passation est réalisée en amont sur une session organisée par le coach certifié
- Possibilité d'entretien en présentiel ou distanciel via Teams ou plateforme entreprise utilisatrice



INTERVENANTS

Psychologue du travail habilité et/ou certifié

Jean-Baptiste GUION



CONTENU DE LA PRESTATION



- En amont :
 - o Entretien découverte client et construction du cahier des charges et cadrage en lien avec la demande et le contexte
 - o Organisation de la prestation : date, heure, durée – information aux candidats
 - o Passation de Process Communication Model
- Pendant :
 - o Entretien d'explicitation
 - o Débrief à chaud et validation des hypothèses de PCM
 - o Analyse en lien avec des situations existantes
 - o Ébauche de piste de réflexion, préconisation co-construite avec le candidat



SUIVI ET EVALUATION

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la prestation :

- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation, satisfaction client



INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Accès PMR dans les locaux (en centre de formation ou établissement partenaire à l'atelier des transitions)



COUT DE LA PRESTATION : 600€/PERS

+ cout du test 190 HT PCM

Comprenant :

- Phase d'ingénierie et de cadrage
- Mise à disposition et Passation de l'inventaire

- Phase d'analyse
- Entretien de 2 x 2h00