

Mieux se connaître & communiquer avec la process communication



? **POURQUOI :**

Approfondir la connaissance de soi pour une gestion managériale optimale et/ou une communication adaptée revêt une importance capitale.

Identifier ses propres savoirs-être et comportements au travail prend tout son sens dans cette démarche. Il devient essentiel de se poser les questions pertinentes quant à sa posture professionnelle, afin de bâtir des relations professionnelles saines et durables.

Cet enjeu va bien au-delà de l'individu, impactant directement son bien-être personnel ainsi que celui de son environnement professionnel, que ce soit au sein du collectif ou de l'équipe.

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de :

- Distinguer les notions de valeurs, autorité et pouvoir dans les comportements quotidiens impactant les relations interpersonnelles
- Identifier les qualités fondamentales et les autres caractéristiques des 6 types de personnalité de la process communication
- Repérer son profil « process communication »
- Utiliser les canaux de communication adaptée aux différents types de personnalité

PUBLIC

La formation s'adresse à un public large de salariés d'entreprise, de collectivité, d'association : du manager à son équipe opérationnel

Les pré-requis suivants sont demandés :

- AUCUN



DUREE

Jours de formation : 2jrs 14 heures au total.



MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Les moyens suivants seront mobilisés pour la formation :

- Séances de formation en salle / vidéoprojecteur / outils digitaux
- Exposés théoriques selon les besoins / paper-board ou tableau
- Cas pratique / facilitation de groupe / Facilitation graphique
- Jeux de réactivation
- Accès internet



INTERVENANTS

Jean-Baptiste GUION

Formateur & coach en management

Coach diplômé et certifié en Process communication Model



CONTENU DE LA FORMATION



- Comprendre l'impact de son leadership
- Découvrir la process communication : histoire et personnalités types
- Comprendre comment nos perceptions impact notre vision du monde et identifier ses perceptions privilégiées.
- Travailler nos besoins psychologiques et y répondre par des actions concrètes
- Reconnaître et observer son fonctionnement au travers les 6 types de personnalités
- Comprendre les mécanismes d'interaction entre les différents profils PCM
- Maintenir des relations assertives entre collaborateurs, et dans l'équipe en comprenant les besoins psychologiques des styles de personnalité
- Mettre en place des stratégies relationnelles et identifier les tensions par un moyen simple et efficace.



SUIVI ET EVALUATION

- Avant la formation
- Pendant
- Après

3 à 6 mois Au terme de la formation, le stagiaire devra avoir réalisé une mise en situation sur l'un des outils vus pendant la formation ou un questionnaire.

Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation :

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.



INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- **La passation du profil PCM (en option)**
- Effectif de 6 à 10 personnes
- Modalité : Mise en œuvre sur demande en intra
- Accès PMR dans les locaux (en centre de formation ou établissement partenaire à l'atelier des transitions)
- Remise d'une attestation de présence